

Trabajar con la IA sin dejar de pensar

Criterio Aumentado · Para cámaras de comercio, asociaciones empresariales, colegios profesionales y empresas

EL RETO

La inteligencia artificial ya forma parte del trabajo diario: redacta, resume, analiza y propone. Pero usarla bien no es solo saber pedirle cosas. Es saber **qué papel darle, cuánto fiarse de ella y qué no delegarle nunca**.

La mayoría de las formaciones sobre IA enseñan a usar herramientas. Esta enseña a trabajar con la IA sin perder el criterio, la responsabilidad ni la calidad del trabajo.

QUÉ APRENDEN LOS PARTICIPANTES

- A decidir qué papel darle a la IA en cada tarea.
- A saber cuánto fiarse de una respuesta y qué comprobar antes de usarla.
- Qué datos no compartir con ella y qué decisiones no delegarle.
- Quién responde del resultado y cómo mantener la responsabilidad profesional.
- A cuestionar la primera respuesta e iterarla, en lugar de aceptarla sin más.
- A invertir el tiempo que ahorra la IA en lo que de verdad aporta valor.

ADAPTADO A CADA PÚBLICO

Empresas y autónomos. Propuestas comerciales, atención al cliente, análisis de datos y organización del trabajo, sin asumir riesgos innecesarios.

Colegios profesionales. Confidencialidad de los datos, responsabilidad sobre lo que se firma y límites deontológicos, con ejemplos propios de la profesión.

Asociaciones empresariales. Un marco común para que cada empresa decida cómo usar la IA y qué política interna fijar.

CÓMO TRABAJAMOS

1. Conversación previa sobre vuestro público y objetivos.
2. Propuesta con programa adaptado, fechas y condiciones.
3. Sesión con ejemplos de vuestro sector.
4. Ficha de trabajo para cada participante.

FORMATOS

Ponencia · 90 minutos

75 de ponencia y 15 de preguntas. Versión de 60 minutos para jornadas con varios ponentes.

Taller práctico · 3 horas

Presencial o en línea, hasta 20 personas, con casos propios.

Programa a medida

Varias sesiones para equipos o departamentos.

EXPERIENCIA

Conferencias y jornadas sobre IA para autónomos y pymes en la cámaras de comercio y colegios profesionales.

QUIÉN LA IMPARTE

Jesús Nieto Torío

Formador de IA y certificados profesionales en marketing y artes gráficas. Autor de cuatro libros sobre tecnología, accesibilidad e IA.